

Fremad for norsk spillindustri

Tekst: Kjetil Gotvassli.

Internasjonal spillindustri er en milliardindustri hvor det fortsatt er muligheter for å få en bit av kaken. Ikke minst kan norsk spillindustri ta sjumilssteg i riktig retning om bransjen profesjonaliseres og profileres, og etterveksten av arbeidskraft i bransjen sikres. Dette var blant budskapene da norsk spillindustri presenterte seg for bransjen under Kosmorama.

- Spill og film smelter mer og mer sammen, produksjonen er lik, og filmer blir spill og spill blir filmer, innledet Kosmoramas teknologikoordinator Jørgen Risvik under torsdagen seminar om norsk spillindustri fremover, og forklarte samtidig den logiske inkluderingen av spillindustrien i en filmfestival.

Muligheter på norsk sokkel

Norsk spillprodusentforening er en interesseorganisasjon for norske spillskaper. Foreningen har 11 medlemmer som jobber for å profesjonalisere bransjen, organisere eksportsatsinger og informere interessenter. Leder for Norsk spillprodusentforening, Jack Kristoffersen, viser til en økning av både aktører og spillutgivelser de siste årene.

- Nå er den beste tiden å starte som spillutvikler i Norge på grunn av mulighetene som finnes, sier han.

Spill – mer enn underholdning

Daglig leder i TerraVision, Erik Harg, mener at spill har muligheter langt utover det som vi per i dag anser som ren underholdning.

- Kan spill få seriøst innhold? funderer han før han gir seg selv svaret "ja". Seriøse spill brukes i opplæring, blant annet i det militære og industri, i politikk og opinionsskaping, og som markedsføringsverktøy. TerraVision bruker spillmediet til å lage interaktive og engasjerende visuelle opplevelser uten at det kun handler om underholdningsverdien.

- En bok er et medium hvor innholdet varierer, det samme gjelder for spill, mener Harg.

Mer enn bart og skinnvest

Det offentlige er en pådriver for spillsatsing i Trøndelag, ikke minst siden dette gir store muligheter for regional næringsvekst. Det handler også om markedsføring av en regional identitet som handler om mer enn bart og skinnvest.

- Vi vil presse NTNU på utdanning og samle den norske bransjen i Trøndelag, sier Bård Eidet fra ledelsessekretariatet ved Sør-Trøndelag Fylkeskommune.

- Spillsatsing er viktig for å styrke NTNUs attraktivitet. Det er en raskt voksende industri vi må være en del av, og sammenhengen mellom film- og spillproduksjon må utnyttes, fortsetter han.

NTNU er motivert for spillutdanning

Alf Inge Wang ved NTNU blir gjerne presset av fylkeskommunen. Han mener motivasjonen for å lage et studietilbud innen spill er absolutt tilstede. Wang argumenter for at dataspill appellerer til barn og unge, samt at det er en bransje i vekst. En slik utdanning kan gjøre Trondheim til et faglig tyngdepunkt for dataspill.

- Mange yrker etterspørres i spillbransjen, det kreves mange mennesker og talenter, forteller Wang, og dermed er det flere forhold som ligger til rette for at en spillutdanning i Trondheim vil ha en rekke positive ringvirkninger.



Alf Inge Wang feirer oppstarten av spillforskningsprogrammet
Foto: Privat

Talenter i fri dressur

I dag myldrer unge filmskaper ut i byen. I løpet av 48 timer skal 15 team lage hver sin kortfilm.

Tekst og foto: Jørn Haabeth

Klokken 12 fredag går startskuddet for 15 team med unge filmtalenter jakt etter den gode historien, den geniale idéen og det rette uttrykket. Alt de forhåndskvalifiserte teamene har til rådighet er en åpen idé

(spilt inn av juryen), et dv-kamera, redigeringsutstyr fra Apple og 48 timer. Resultatet skal bli en ca 3 minutter lang film som presenteres og premieres på Filmstuntets siste dag, søndag. Da er det duket for avslutningsshow og premiering. Vinneren får et filmkamera fra Sony, til en verdi av 30.000 kroner. Konkursen blir ledet Ola Wold i Uppercut Film, mens juryen som skal bedømme filmene består av Eric Vogel, Christian Schaanning og Yngvild Sve Flikke.

Filmstuntjuryen består av:

Eric Vogel

Produsent i Tordenfilm, som blant annet har produsert Sønnen.

Christian Schaanning

Lydmaster for Norsk Filmstudio

Yngvild Sve Flikke

Programutvikler for NRK, med bakgrunn fra blant annet Lydverket og NRK P3.



JEAN PAUL



JUBILEUMSTILBUD
JAKKER FØR 1499 NÅ 699



Tilbudet gjelder i uke 16 og 17

VIC

VIC CJ - tlf. 73 79 01 70 (tidl. Harald Helgesen)