

Student-spill på topp i USA

Amerikanerne vil ha norsk action på mobilen. Mobilspillet som denne uka var det mest populære i Statene, er laget av NTNU-studenter.

– Vi visste at vi satt på noe innovativt som kunne bli stort. Men topplisting i USA var ikke i våre vildeste drømmer, sier Nicolaj Petersen.

Mens resten av studentene ved NTNU er i ferd med å ta juleferie, planlegger Petersen og fem medstudenter å jobbe dag og natt hele jula.

Denne uka ble nemlig mobilspillet de har funnet opp, Fun Run, listet som den mest populære gratis applikasjonen i USA. Petersen og flere spillekspert Adresseavisen har snakket med, tror dette er første gang et mobilspill utviklet av nordmenn tar førsteplassen i USA.

300 000 nye hver dag

Ideen om et nytt konkurranse-spill på mobilen fikk umiddelbar suksess i Norge. Det ble lagt ut på nedlastningssiden App Store sammen med tusenvis av andre spill. En gjeng skoleungdommer i Texas i USA oppdaget spillet. Så tok det av.

Ifølge guttene bak spillet har rundt tre millioner mennesker lastet ned spillet til nå. I morgen er tallet sannsynligvis steget til 3,3 millioner.

– Det er jo ganske artig at så mange nye oppdager spillet hver dag, sier Nicolaj Petersen noe beskjedent.

Petersen fra Bærum er én av de tre utviklerne av spillet.

– Nåla i høystakken

Adresseavisens spillekspert Frode Singsaas sammenligner topplissinga på App Store i USA med å finne nåla i en høystakk.

– Det er ikke lett i det hele tatt. Men med dette spillet kan de ha knekt en kode. Det er et spill som skiller seg ut, og som er lett å forstå uten bruksanvisning, sier Singsaas.

Han sier Fun Run fortjener suksess, men påpeker at spillmarkedet er usikkert av natur.

– Man vet aldri hva som eksploderer helt og hva som bare forsvinner igjen, sier han.

Hva studentene med firmaet Dirtybit vil kunne tjene på mo-

bilspillet, vil de ikke fantasere om foreløpig. Og hva de tjener i dag vil de ikke ut med. Men at det går an å tjene penger på mobilspill har trøndelagsbaserte Håkon Bertheussen bak Wordfeud bevist. Han ble millionær.

Professor i spillteknologi ved NTNU, Alf Inge Wang, sier inn-tjeninga fra gratisspill avhenger av å finne en forretningsmodell som gir annonseinntekter, uten å miste brukere. Per i dag er Fun Run annonsefritt.

Wang sier store spillutviklingselskap jobber knallhardt for å komme på toppen av lista. Han sier Fun Runs topplassering i USA vil gi ringvirkninger.

– Det er potensial for å tjene masse penger på dette, sier han.

– Nyter hvert øyeblikk

Spillutvikler Petersen sier det viktigste nå er å oppgradere plattformen spillet er bygd på, slik at alle de nye spillerne får en god opplevelse.

– Det blir vel også noen telefoner fra interesserte spillutviklingselskap etter ei slik listing?

– Det er mye som skjer nå, ja. Vi jobber dag og natt. Går i møter og jobber med å utvikle både spillet og foretningen. Det er et slit, men vi nyter hvert øyeblikk, sier Petersen.

I september ble Fun Run kåret til «Beste mobilspill» og «Spillernes valg» i Norwegian Game Awards. Professor Wang ved NTNU satt i juryen.

Han tror ideen om at flere som spiller samtidig kan se motspillernes trekk til enhver tid, var et sjakktrekk.

– Litt flaks må de ha hatt, men først og fremst tror jeg de har funnet rett konsept, sier han.

– Vi er blant de første i verden med et slikt type konsept på mobilspill, sier Petersen.

Spillet Wordfeud er også en type sanntids mobilspill, men der må spillerne vente på tur.

– I Fun Run er det action hele tiden, sier Petersen.

Det har tydeligvis slått an.

MARGRETE KONSTAD 906 82 712
margrete.konstad@adresseavisen.no

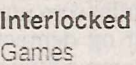
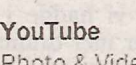
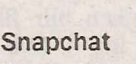
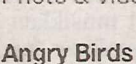


Studenter med spillsuksess: Studenter ved NTNU, Martin Nybø Vagstad, Nicolaj Broby Petersen og Erlend Børslid Haugsdal står bak spillet som nå topper App Store-lista i USA. Med på laget har de medstudentene Martin Skarbø, Marius Giske og Peder Aune. Foto: Siv Ekra/NTNU Info.



Action: FunRun er et kappløpspill der man hele tiden kan se motspillernes trekk. Målgruppen er personer over 16 år.

TOP FREE APPS >

1.  Fun Run - Multiplayer Race Games
2.  Interlocked Games
3.  YouTube Photo & Video
4.  Snapchat Photo & Video
5.  Angry Birds Star Wars Free Games

Slo alle: Spillet Fun Run utvikla i Trondheim var mer populære enn applikasjonskjemper som YouTube og Angrybirds i USA denne uka.



Imponert: – Det er helt fantastisk at de har kommet seg til toppen av seg selv, uten store finansielle muskler, sier professor i spillteknologi Alf Inge Wang. Foto: KAI TORGEIR DRAGLAND/NTNU