

Foto: AFP

LØP GJENNOM PIGGTRÅDEN:

Desperat FLUKT FRA IS

● SIDE 18 og 19



BRØDRE ER MISTENKT

Politiet
sperret
av nytt hus



● SIDE 12

DREPT: Lisa Holm (17)

Foto: POLISEN

ÅRETS AVIS – ÅRETS NETTSTED



Nr. 163
Mandag
15. juni
2015
Uke 25
Kr. 25,00

SÅ MYE BØR DU TIPSE i ferien

● SIDE 10 og 11

Foto: ISTOCK



Norsk dyslektiker gjør

VERDENS- SUKSESS

- Driver bedrift med 50 millioner brukere
- Ekspert: Slik lykkes du i utlandet

● SIDE 6 og 7

GRÜNDER:
Johan Brand (35)

Foto: NADI FRANTZEN



ANNONSE

7 052960 808472



Feriesurf inkludert i våre privatabonnement
Surf for maks
29,-
per døgn,
50 MB inkl.

Nå surfer alle våre privatkunder for
maks 29,- per døgn i hele EU og USA.

Du kan bruke opptil 50 MB hvert døgn, og du betaler selvfølgelig
ingenting de dagene du ikke bruker data.

Feriesurf inkluderer 50 MB per døgn (norsk tid)
i hele EU og USA. Etter 50 MB stoppes videre databruk
samme døgn. Egne priser gjelder for skip, fly og
offshore. Bedriftskunde? Se telenor.no/bedrift



NORSK SUKSESS-GRÜNDER: • DRIVER BEDRIFT MED 50 MILLIONE

LONDON (VG) Johan (35) slet med dysleksi på skolen og tenkte ofte at han ikke passet inn. I dag jobber han for at andre barn med læringsvansker skal slippe å føle det samme.



Camilla Fredstad Huuse

– Min erfaring fra skolen har vært viktig for meg i arbeidet med Kahoot, forteller Johan Brand til VG. Bedriften han snakker om, Kahoot, er et quiz-lignende læringsspill med 50 millioner brukere på verdensbasis. Den norske gründerbedriften er i dag en av de største leverandører av nettbasert læringsverktøy globalt.

Bedriften ble utviklet av Brand, Jamie Brooker, NTNU-student Morten Versvik og spillprofessor ved NTNU Alf Inge Wang. Kahoot har på rekordtid tatt skoler verden over med storm. På barne- og ungdomsskoler i USA vet omtrent alle hva Kahoot er, og mer enn en million lærere i 120 land bruker programmet.

I går skrev VG og norske Marte Brauter (29) som har gjort suksess som designer for kleskjeden Topshop. Hun og Johan er blant flere unge som nå ser etter jobbmuligheter i utlandet.

– I dag er det svært mye enklere å flytte utenlands enn for bare få år siden, grunnet den raske utviklingen innenfor teknologi og kommunikasjonssystemer. Vi ser spesielt en økning i antall unge som registrerer enkeltmannsforetak i Norge og deretter velger å sitte et annet sted i verden å jobbe, forteller karriererådgiver Trude Kvamme Ekker.

En enklere skoledag

VG møter Kahoot-gründer Johan Brand på en kafé. Her forteller Brand om de mange takkemailene Kahoot-teamet mottar med jevne mellomrom. Elever over hele verden skriver og forteller at spillet har gjort skoledagen lettere for dem.

Selv har ikke Brand bare gode minner fra skolen. Han slet med skriving og var mye frustrert.

– Jeg husker hvor vanskelig det er å føle at man ikke passer inn. Jeg møtte mye motstand og lærerne trodde jeg var lat. Selv skjønte jeg at noe var galt, men ikke hva, sier han.

Det var først som 16-åring at han fikk diagnosen dysleksi. Da ble han tildelt en pc på skolen og fikk lov til å bruke grafiske uttrykk i undervisningen.

Det er denne erfaringen han har brukt i jobben med å utforme Kahoot.

– Det var først da jeg fikk bruke visuelle spill og tegneprogrammer at jeg fikk gode karakterer, sier han.

Lang vei mot målet

Etter videregående flyttet Brand til Skottland for å studere kunsthistorie. I 2006 flyttet han til London, hvor han i flere år jobbet med læring og pedagogikk. Det var bakgrunnen for at NTNU tok kontakt med ham i 2009.

– De spurte om jeg og min



STARTET BEDRIFT: I flere år jobbet Morten (f.v.), Johan og Jamie med ideen bak Kahoot. Det har vært mye frustrasjon, men også mye moro, forteller Johan.

Foto: NADI FRANTZEN



STYRER FRA LONDON: Det er på dette kontoret i Englands hovedstad at mesteparten av jobben rundt Kahoot blir gjort i dag.

Foto: WIL LEE-WRIGHT, THE LIST MEDIA

engelske samarbeidspartner Jamie ville hjelpe dem med å videreutvikle og kommersialisere en teknologi de hadde forsket på, sier han. Det takket gründerne ja til. Men veien til suksess har vært lang.

Arbeidet startet i 2009, men Kahoot ble ikke lansert før i 2012. De tre gründerne Johan, Morten og Jamie tilbrakte timevis sammen disse årene. De bygde flere hundre prototyper, for så å kaste alt sammen og starte på nytt.

– Det har vært en kamp hele veien, forklarer Brand.

– **Dere jobbet med ideen i over tre år. Hvorfor ga dere ikke opp?**

– Vi brukte vår egen medisin. Vi lekte hele tiden og brukte morsomme og konstruktive måter og idémyldre på. Det ble også mye pingpong og cola, smiler han.

De viktigste bidragsyterne i Kahoots oppstartsfase var gründerne selv – som spyttet inn av egne oppsparte midler – Innovasjon Norge, Forsk-

ningsrådet og NTNU. Fra forskningsrådet fikk gründerne 4 millioner.

Siden oppstarten har gründerne ved hjelp av eget arbeid, samt støtte fra statlige støtteordninger og diverse bedrifter som Sparebank 1 og PWC, bygget seg opp en kapitalbase på ca. 50 millioner.

– Nå opplever vi en enorm interesse rundt selskapet fra utlandet, og vi er ikke bekymret for at vi vil klare å finansiere driften i årene som kom-

mer, sier Johan.

Men gründeren opplevde mye skepsis da Kahoot ble lansert.

– Motstanden var enorm. Det er ikke lett å si at du skal revolusjonere skolegang med lek. Folk så på oss som idioter.

– Penger ikke fokus

Han er stolt av veksten bedriften nå har hatt. I november 2014 hadde spillet 12 millioner brukere. Knappe et halvt år

BRUKERE • MÅL: BRINGE LEK INN I KLASSEROMMET



senere er tallet mer enn fire-doblet.

– Vi har satset på å investere i innflytelse. Det vil si at penger ikke har vært et fokus for oss. Fokuset har vært på å gjøre en forskjell globalt. Nå håper vi at våre 50 millioner brukere vil føre flere av de motiverte investorene til oss, sier gründeren.

Bedriftens største kontor ligger i London. Her jobber 18 personer sammen med Brand, som er daglig leder.

Brand understreker at suksessen til Kahoot aldri hadde vært mulig uten London. Han forklarer at selv om gründermiljøet i Norge har kommet langt, ligger den engelske hovedstaden langt foran.

– Forskjellen på London i dag, kontra når jeg startet som gründer, er at det nå finnes et norsk nettverk i byen klart til å ta imot nyetablerte gründerne, sier Brand.

– Det syntes jeg flere burde dra nytte av.

DYSLEKTISK: Johan Brand slet på skolen og fikk et ikke vanlig undervisningsforløp. I dag er han medeier i en verdensomfattende bedrift.

Foto: WIL LEE-WRIGHT, THE LIST MEDIA

SLIK FUNGERER SPILLET:

■ Læreren setter opp en quiz med undervisningsrelevante spørsmål som vises på stor-skjerm foran klassen.

■ Hver elev kobler seg på spillet med sin egen mobil, som fungerer som en spillkonsoll.

■ Elevene får gjennom spillet testet sine kunnskaper i et fag eller emne på en uformell måte, mens læreren får se hva klassen kan og hva de trenger å trene på.

– INGEN DANS PÅ ROSER

Business Manager ved NTNU Technology Transfer og tidligere styreleder i Kahoot, Anders Aune, forteller at veien mot suksess har vært lang.

– Det er viktig å få frem at dette ikke har vært en dans på roser. Gründerne bak Kahoot har jobbet dag og natt i flere år for å oppnå suksess. Det skal bli veldig interessant å følge Kahoot de neste årene og se hvordan de skal tjene penger på den enorme bruker-massen de nå har, sier Aune til VG. Han legger til at Kahoot er en av de største suksessene NTNU har hatt.

Aune mener Norge er flinke på forskning, men mangler folk med evne til å oppnå internasjonal suksess.

– Samarbeidet med Johan Brand, som var etablert i London og hadde et nettverk der, har vært avgjørende for Kahoots suksess. Jeg vil derfor råde alle som ønsker å starte en bedrift, til å knytte seg internasjonale kontakter tidlig, sier Aune.

EKSPERTENES RÅD: SLIK KAN DU LYKKES

Drømmer du om utlandet? Det kan være vanskelig å vite hvordan man skal gå frem. Her gir ekspertene deg rådene du trenger for å lykkes.

Karriererådgiver ved Universitetet i Oslo Gisle Hellsten sier til VG at det stadig blir mer populært blant unge å søke jobb i utlandet.

– En del ser etter mulighet for å oppleve noe større enn Oslo, sier han.

Han får støtte fra karriererådgiver hos Smart Karriere Trude Kvamme Ekker. Sammen har de laget en liste med råd til deg som vil flytte utenlands:

1. Få på plass alt byråkrati:

Det er lurt å sjekke regelverk for arbeids- og oppholdstillatelse, skatt, trygd og pensjonsrettigheter.

2. Ta kontakt med internasjonale rekrutteringsbyråer

Det finnes alltid byråer som rekrutterer til stillinger innenfor din bransje. Da har du noen som kan følge deg opp med råd både før og etter flyttingen.

3. Jobb frem en god LinkedIn-profil

Det er viktig å vise frem at du ønsker deg stillinger internasjonalt. Dette er en viktig kanal for arbeidsgivere og rekrutteringsbyråer verden over.

4. Bruk nettverket ditt

Vær tydelig på at du søker utfordringer internasjonalt. Det at noen kjenner noen kan være nøkkelen til å få innpass.

5. Vis motivasjon i søknadene dine

Vis at du har en genuin motivasjon for å flytte til nettopp det landet du søker deg til. Du konkurrerer med lokale arbeidskrefter, og må ha med det lille ekstra for å skille deg ut i søknadsbunken.

6. Mulig fordel: Søk jobb i samme land som du studerte

Som student får du mulighet til å knytte kontakter og danne et nettverk som du senere kan ha nytte av i jobbsammenheng.

7. Behersk språket

Skal du jobbe i land som ikke er engelskspråklige er det viktig å beherske dette språket.

8. Vær realistisk:

Mange reiser ut med stjerner i øynene og tenker på alt det spennende som venter. Da kan det være lett å glemme at det er hverdager også der. For å trives over tid er det viktig å skape seg nettverk og relasjoner tidlig, både på og utenfor jobben.